



HALDER



PICARD

STABILA 



Ausgabe Herbst 2024

Kreativität als Umsatztreiber im Fachhandel

Von Produktneuheiten bis zu innovativen Maßnahmen zur Verkaufsförderung – mit kreativen Ideen bleiben die Fachgeschäfte für die Kunden attraktiv. Denn auch für den Handel gilt: Nur wer sich ändert, bleibt sich treu.



Die Welt ist im Wandel, mit enormer Geschwindigkeit. Im Handwerk spielen Traditionen zwar nach wie vor eine große Rolle – ein Hammer funktioniert im Prinzip heute noch genauso wie zur Römerzeit – aber auch bewährte Werkzeuge und Technologien entwickeln sich ständig weiter. Diese Innovationen sind für Handwerker ein wichtiger Grund,

immer wieder in die Fachgeschäfte zu kommen und sich über die neuesten Produkte zu informieren.

Aber auch in anderen Bereichen wirken sich Neuerungen direkt auf den Umsatz des Handels aus. Die Kunden nutzen zum Beispiel immer häufiger Social Media, Videos und andere digitale Angebote,

um sich auf dem Laufenden zu halten und Kaufentscheidungen zu treffen. Sie nehmen an Messen teil und lassen sich durch innovative Produktpräsentationen inspirieren. Oder sie arbeiten in ganz neuen Anwendungsbereichen, für die es zunehmend spezialisierte Werkzeuge gibt, wie etwa in der Photovoltaik.

Alle diese Neuerungen bieten Wachstumschancen für den Handel. Die Qfaktor-Partner BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA verfolgen die Entwicklung deshalb sehr aufmerksam und treiben sie in vielen Bereichen aktiv mit voran.

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

KNIPEX setzt auf Storytelling

„Ihr seid mit einem Solarflugzeug auf dem Weg, eine wichtige Werkzeuglieferung an ‚Handwerker ohne Grenzen‘ zu liefern. Als ein Gewitter aufzieht, muss das Flugzeug im Dschungel notlanden. In der Nähe soll sich ein altes Labor befinden. Schafft ihr es rechtzeitig, den Zugang zum Labor zu finden und das Flugzeug wieder aufzuladen?“

Mit dieser spannenden Einleitung beginnt für Schülerinnen und Schüler in Wuppertal ein besonderes Abenteuer. In einem sogenannten „Escape Room“, der zur Berufsorientierung kostenlos gebucht werden kann, müssen sie gemeinsam eine Reihe von Aufgaben lösen. Durch das Rollenspiel lernen sie gleichzeitig das Unternehmen KNIPEX und dessen Produkte kennen – denn die spielen bei der Bewältigung der Aufgaben eine wichtige Rolle.

Der Escape Room ist nur ein Beispiel dafür, wie KNIPEX Storytelling einsetzt, um den Umgang mit Werkzeugen zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen und damit die Nachfrage anzukurbeln. Auf Emotionen setzt etwa auch die Videoserie „CraftingBeyond“ bei YouTube, in der Profis wie Kai Plitt zu Wort kommen, der bei Grand-Slam-Turnieren die Tennisschläger der Stars besaitet und dabei einen Seitenschneider von KNIPEX benutzt. Wie gut diese Angebote, neben den vielen weiteren im KNIPEX-Universum, von den Nutzern angenommen werden, zeigt sich nicht zuletzt an der beeindruckenden Zahl der Follower von KNIPEX – bei Facebook, TikTok, YouTube und Instagram sind es zusammen über 2,26 Millionen.

Bei BESSEY steht Anwenderorientierung im Mittelpunkt

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“ Nach diesem Leitsatz des Firmengründers Max Bessey handelt der Weltmarktführer im Bereich manueller Spann- und Schneidwerkzeuge bis heute. Bei BESSEY stehen deshalb Werkzeuganwender im Fokus aller Aktivitäten und ein ständiger Austausch findet mit ihnen statt. Das Feedback fließt dann in Innovationen sowie Produktverbesserungen ein und wirkt sich zudem auf Kommunikationsstrategien aus.

Enorm wichtig ist BESSEY dabei die kontinuierliche anwendungsorientierte Weiterentwicklung der eigenen Webseite. So werden beispielsweise die Produktdetailseiten immer weiter mit Informationen angereichert und verschiedenste Suchmöglichkeiten optimieren den Weg zum passenden Produkt. Zudem sind im Downloadbereich themenspezifische Prospekte – für Holz-, Metall- und Schneidarbeiten – zu finden.

Einen weiteren Schwerpunkt in der Kommunikation mit Anwendern sieht BESSEY seit 2010 in der Zusammenarbeit mit Meisterschulen. In halbtägigen Kursen vermittelt ein BESSEY Anwendungstechniker den Teilnehmenden genau das Produktwissen, damit sie ihre Arbeit komfortabel, effizient und exakt durchführen können. Kurse, die Produkt- und Anwendungskenntnisse vermitteln, werden aber nicht nur in Präsenzveranstaltungen von BESSEY angeboten. Seit einigen Jahren gibt es auch ein Online-Studio, sodass Schulungen entweder als Live-Stream oder als abrufbares Schulungsvideo umgesetzt werden können – eine Möglichkeit, die von Handelspartnern und Anwendern auf der ganzen Welt genutzt wird.

HALDER verbessert die Arbeitssicherheit

Hämmer werden oft unterschätzt – nicht nur in ihrer Vielfalt, sondern auch in ihrer Bedeutung für die Arbeitssicherheit. HALDER hat deshalb die Kampagne „Erwin erklärt’s“ ins Leben gerufen. Auf einer Kampagnenseite und in kurzen Videos wird ebenso anschaulich wie eindrucksvoll erklärt, wie sich aktuelle Schonhämmer von traditionellen Hämmern unterscheiden. Hierzu hat HALDER den Firmengründer Erwin Halder in digitaler Form wieder auferstehen lassen.

Viele bestehende Produkte sind für die Anwender optimal geeignet, aber noch zu wenig bekannt. HALDER hat deshalb als einziger Hammerhersteller die Website so strukturiert, dass sich die Handwerker den passenden Hammer je nach Gewerk und Anwendung selbst aussuchen können. Dafür gab es von den Nutzern schon viel positives Feedback – genauso wie für die SIMPLEX-Schonhämmer mit Standfuß und den SIMPLEX mit extra kurzem Stiel, die gemeinsam mit den Anwendern entwickelt wurden.

HALDER kooperiert darüber hinaus mit Berufsschulen, um den Nachwuchs schon früh mit den Produkten vertraut zu machen. Da auch viele Händler in ihrer jeweiligen Region mit Schulen zusammenarbeiten, bietet HALDER ihnen ein Schulungskonzept – also Schulungsmaterialien, Muster, etc. – welches der Handel einfach übernehmen kann. Bisher kamen die Kurse sehr gut an. Gerade im Kfz-Bereich sind die Hämmer noch kaum bekannt. Bei einer Schulung für Kfz-Azubis wurden sie deshalb nicht nur von den Schülern, sondern auch von den Ausbildern mit Begeisterung ausprobiert.

WERA rockt auf fünf Festivals

Ein Heißluftballon in Form eines Schraubendrehers ist das weithin sichtbare Wahrzeichen von WERA

auf Rock-Festivals. Wer als Besucher den Ballon entdeckt, kann sich sicher sein, dass es auf dem Festivalgelände auch einen Stand gibt, auf dem die Produkte von WERA passend zum Unternehmensmotto „BE A TOOL REBEL“ präsentiert werden.

Der Hintergrund für dieses außergewöhnliche Engagement auf fünf großen Rock-Festivals ist, dass WERA die Marke emotional aufladen will. Die Kunden sollen nicht mehr nur über Produktvorteile reden, sondern auch über die Gefühle, die beim Arbeiten mit Werkzeugen von WERA entstehen. Dazu gehören natürlich auch Innovationen, die bei WERA einen signifikanten Umsatzanteil ausmachen. Denn auf Festivals, aber auch bei Messen und anderen außergewöhnlichen Events sammeln die Besucher oft unvergessliche Erfahrungen, die sie dauerhaft mit der Marke und den Werkzeugen, die sie vor Ort ausprobiert haben, in Verbindung bringen.

Aus der gleichen Philosophie heraus entwickelt WERA anwenderorientierte Verkaufsförderung. 3D-Grafiken, Augmented Reality und Animationen verbinden sich zu Content, der begeistert und Emotionen weckt. Diese Inhalte werden den Vertriebskanälen des Handels auf einfachen Wegen zur Verfügung gestellt und steigern dort messbar den Umsatz.

STABILA ist gut vernetzt

Die Innovationen von STABILA werden zunächst exklusiv an die STABILA ProPartner ausgeliefert. Diese ausgewählten Fachhändler erhalten Produktneuheiten und ein umfangreiches Content-Paket schon acht Wochen vor dem allgemeinen Verkaufsstart. Sie können den Vorsprung nutzen, um die begehrten Produkte zu bewerben. Darüber hinaus profitieren die Teilnehmer am ProPartner-Programm von exklusiven Angeboten sowie Testgeräten, mit denen sie ihren Kunden auch im Servicefall schnell helfen können.

Neben der umfangreichen Unterstützung des Fachhandels hat STABILA in den letzten Jahren massiv in den Aufbau von Netzwerken in der Zielgruppe Bauhandwerk investiert. Für viel Aufmerksamkeit sorgen zum Beispiel die „True Pro Ladies“ – das sind 30 Handwerkerinnen aus unterschiedlichen Regionen und Gewerken, die in den sozialen Medien über ihren Beruf berichten und ihn damit für junge Frauen attraktiver machen.

Bei der „My1stabila“-Kampagne geht es ebenfalls um Nachwuchsförderung. Im Rahmen dieses Programms besucht STABILA Ausbildungszentren und Handwerkskammern und macht die jungen Teilnehmer in Sachen Messtechnik fit. Diese sehr erfolgreiche und bei der

Zielgruppe beliebte Kampagne wird inzwischen auch international genutzt. Weitere Aufmerksamkeit für die Marke schafft das Sponsoring der WorldSkills- und EuroSkills-Wettbewerbe sowie Kooperationen mit Handwerkern, die STABILA Produkte in der Anwendung auf deren Social-Media-Kanälen zeigen. Mit diesen umfangreichen Maßnahmen erreicht STABILA eine sehr große Zahl wichtiger Multiplikatoren und Anwender.

PICARD sponsert die „Dachkrone“

Hämmer – das ist, was PICARD richtig gut kann. Aber auch andere Hersteller können Hämmer. Wo liegt also die wahre Stärke? PICARD Kunden schätzen das, was man „Verstehen und Machen“ nennt. Ein echtes Interesse und tiefes Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen der Handwerker weltweit. Dieses Wissen, kombiniert mit historischen Prägung und Erfahrung, erlaubt es dem Hersteller, hochwertige und langlebige Werkzeuge zu entwickeln. Nicht lange schnacken, sondern anpacken und loslegen – das ist das Motto. PICARD zeichnet sich durch Empathie, Innovationskraft und eine starke, anwenderorientierte Herangehensweise aus.

Ein Wettbewerb ist eine gute Gelegenheit, mit den besten und innovativsten Handwerkern der Branche ins Gespräch zu kommen. Das gilt auch für den Deutschen Dachpreis „Dachkrone“, der schon seit 2022 von PICARD unterstützt wird. Insgesamt 10 Juroren – vom Vorjahressieger bis zum Chefredakteur – entscheiden über die Gewinner in sechs Kategorien. Ausgezeichnet werden das nachhaltigste Konzept, der beste digitale Betrieb, das überzeugendste Team- und Traditionsverständnis, die erfolgreichste Unternehmensnachfolge und ein Beitrag in einer freien Kategorie – zum Beispiel das beste Personalgewinnungskonzept.

Der Wettbewerb vermittelt Jahr für Jahr einen guten Überblick über wichtige Innovationsbereiche. PICARD nutzt diese Erkenntnisse, um die eigenen Produkte weiter zu verbessern. Aus dem Alltag der Handwerker heraus entwickelt wurde auch die Problemlöser-Serie von PICARD, zu der unter anderem ein Einhandmeißel (Meißelmeister), ein spezieller Latthammer für den Betonschalungsbau (Betonschalmeister) und ein Kanaldeckelhammer als täglicher Begleiter für den Wasserwerker gehören.

Bei PICARD steht der Handwerker im Mittelpunkt und das spiegelt sich in allem wider, was das Unternehmen tut. Dies ist das Versprechen von PICARD.

Innovativ bleiben!



Daniel Gasperi (li.), Vertriebs- und Marketingleiter Picard GmbH und Volker Gerenth (re.), Vertriebsleiter Handwerkzeuge Erwin Halder KG im Namen der Unternehmen BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA.

Liebe Leserin, lieber Leser.

Es könnte so einfach sein: Man gibt ein paar Begriffe und Ideen in den Computer ein und die Künstliche Intelligenz entwickelt daraus Produktinnovationen, die die Welt noch nicht gesehen hat. Aber so einfach ist es wohl (noch) nicht: Wissen zusammenfassen bringt noch keine Innovation und das, was eine KI scheinbar kreativ vorschlägt, ist durchaus zu hinterfragen. Denn das, was Innovationen ausmacht, geht über Bekanntes hinaus. Gerade darin liegt das Wesen der Innovation: in disruptivem Denken, in gewagten Transfers über Bereiche hinweg, in Überraschendem.

Voraussetzung dafür ist es, sich mit dem Vorhandenen nicht zufrieden zu geben. Ein heutiger Hammer ist nicht die letztendliche Version eines Hammers, ein heutiger Schraubendreher nicht ultimativ, eine heutige Zange nicht das Ende der Entwicklung.

Wir, die Qfaktor-Partner BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA, sehen uns in der Pflicht, das

Vorhandene neu zu denken und Bestehendes immer besser machen. Dafür bedarf es viel Herzblut und Engagement. Und es bedarf des direkten Drahtes zum Markt, denn von dort kommen viele Ideen und Ansätze für Innovationen.

Ideen aus dem Markt, Produkte in den Markt: Auch beim Verkauf und der Ansprache von Kundinnen und Kunden müssen innovative Wege gegangen werden, um in der Fülle von Informationen Aufmerksamkeit zu erzielen. Die Qfaktor-Partner dokumentieren auch hier ihre Offenheit: Das Prinzip, die Anwenderinnen und Anwender dort zu treffen, wo sie sind, ist nicht neu, die Frage der Touchpoints muss aber immer wieder aktualisiert werden. Die Präsenz von WERA auf dem weltgrößten Heavy Metal Festival in Wacken ist dafür ein Beispiel, das Engagement von PICARD bei der Dachkrone, dem großen Wettbewerb der Dachdecker, Bauspengler und Zimmerer ein weiteres. Dazu kommen der intensive Kontakt zu Meisterschulen, um zukünftige Generationen mit den Marken vertraut zu machen, ebenso wie eine hohe Präsenz in den Sozialen Medien wie Instagram, Facebook oder LinkedIn. Wichtig ist dabei der Dialog: Es geht bei diesen Aktivitäten nicht allein um das Präsentieren von Innovationen und Aktionen, auch das Zuhören ist gefragt.

Auch Sie, das wissen wir aus unseren gemeinsamen Vertriebsaktivitäten, gehen diese neuen Wege und forschen nach weiteren Möglichkeiten der Kundenansprache. Wir, die Qfaktor-Partner sind gerne dabei, gemeinsam neue Ideen zu entwickeln und neue, chancenreiche Optionen zu realisieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam zu überraschen!



Sie möchten den Qfaktor auch in digitaler Form nutzen? Dann schauen Sie doch einfach in unserem Online Download Archiv nach:

www.qfaktor.com

KNIPEX StepCut XL: Mehrdrähtige Kabel spürbar leichter schneiden



Die KNIPEX StepCut gibt es jetzt im XL-Format (95 1X 225) mit zusätzlicher Frontschneide, speziell weiterentwickelt für Kabel größerer Querschnitte.

Die kraftvolle Kabelschere mit enormer Kapazität erleichtert das Schneiden von eindrähtigen Kabeln aus Kupfer und Aluminium bis zu einem Querschnitt von 35 mm², mehrdrähtig bis 70 mm². Feindrähtige Kabel können bis zu einem Querschnitt von 120 mm² getrennt

werden. Nicht geeignet ist die KNIPEX StepCut XL für stahlverstärkte Kabel. Kraftgelenk, lange Schenkel und optimierte Schneiden reduzieren den Kraftaufwand spürbar. Zwei Schneidbereiche machen das Werkzeug besonders komfortabel: eine Frontschneide zum schrittweisen Durchtrennen (Knabbern) sehr großer Kabel mit ergonomischer Schenkelweite und eine abgestufte Hauptschneide.



Zum ersten Mal auf der BAU in München!

BESSEY präsentiert sich vom 13. bis 17. Januar 2025 auf der BAU in München, dem Hotspot der Baubranche. Dieser internationale Treffpunkt lädt ein zum Informieren, Austauschen, Produkte testen und Kontakte knüpfen. Und deshalb ist BESSEY auch mit dabei.

In Halle C6, wo sich Werkzeughersteller dem Messepublikum präsentieren, wird BESSEY auf dem Stand 403 seine Besucher willkommen heißen. Sie können in die faszinierende Welt von BESSEY eintauchen und live erleben, wie die vielen Qualitätswerkzeuge bei der Realisierung verschiedenster Bauprojekte optimal unterstützen.

unserem Schneidtechnik-Bereich für Arbeiten rund ums Dach und für den Einsatz beim Innenausbau. Alle Produkte, darunter auch unsere aktuellsten Innovationen, können ausgiebig getestet werden. Für alle Fragen und zum Fachaustausch steht das BESSEY-Team den Standbesuchern mit Freude und Fachkompetenz zur Seite.

Im Fokus stehen dabei unsere Einhandzwingen-Modelle mit ihren individuellen Stärken, die kraftvollsten Deckenstützen mit umfassendem Zubehör sowie Spezialwerkzeuge zur Montage von Türfuttern und zum Verlegen von Platten- und Bodenmaterial. Selbstverständlich zeigen wir auch viele Werkzeuge aus

Sie möchten uns auf der Messe besuchen? Dann wenden Sie sich bitte an den BESSEY Support und vereinbaren Sie einen Termin. Wir freuen uns auf Sie!



Feiern Sie mit uns 135 Jahre STABILA Wasserwaagen-Sets Dark Shadow – Limited Edition



135 Jahre Messwerkzeuge höchster Funktionalität und Qualität – das feiert STABILA in diesem Jahr mit der Dark Shadow Kampagne. Gestartet im März mit dem limitierten Sondermodell der Elektronik-Wasserwaage TECH 196 Dark Shadow, folgen nun weitere Jubiläums-Highlights: drei streng limitierte Wasserwaagen-Sets Made in Germany, die mit ihrem edlen Design, präziser Leistung und attraktivem Preis Ihre Kunden begeistern werden.

Zur Unterstützung des Abverkaufs im Handel präsentieren sich die Dark Shadow Sets im aufmerksamkeitsstarken Bodendisplay.

Wasserwaagen-Set 80 AS Dark Shadow Schlank. Präzise. Griffig.

- Wasserwaagen-Set 80 AS Dark Shadow in Anthrazit-Mattbeschichtung, Längen 60 cm und 100 cm
- Verstärktes Aluminium-Rechteckprofil
- Fester Sitz beim Anzeichnen dank Rutsch-Stopper
- STABILA Einbautechnologie (LOCKED VIALS) für Langzeitpräzision – Messgenauigkeit in Normalposition $\pm 0,5$ mm/m, in Umschlagposition $\pm 0,75$ mm/m
- Zwei Messflächen – präzises Messen in allen Positionen

Auch als Variante mit 2 Vertikal-Libellen erhältlich: Wasserwaagen-Set 80 AS-2 Dark Shadow, 2-teilig: 60 cm + 120 cm

Wasserwaagen-Set 196-2 Dark Shadow Beste Ausstattung. Präzise. Robust.

- Wasserwaagen-Set 196-2 Dark Shadow in edler Anthrazit-Mattbeschichtung, Längen 61 cm und 122 cm
- Extrasteifes Aluminium-Profil für hohe Stabilität, Grifföffnungen für sicheren Halt
- STABILA Einbautechnologie (LOCKED VIALS) für Langzeitpräzision – Messgenauigkeit in Normal- und Umschlagposition $\pm 0,5$ mm/m
- STABILA Qualitätslibellen für optimale Ablesbarkeit
- Stoßdämpfende Endkappen zum Schutz des Profils
- Rutsch-Stopper für festen Sitz beim Anzeichnen

Die Dark Shadow Sets sind Teil der aktuellen STABILA NEWS mit Gültigkeit 01.09. bis 31.12.2024. Diese stehen Ihnen wie üblich in gedruckter und digitaler Form zur Verteilung an Ihre Kunden zur Verfügung.

Zu Infos rund um die Jubiläumseditionen sprechen Sie Ihren STABILA Außendienst-Mitarbeiter an oder rufen uns direkt an unter +49 6346 309-0.

Schlagkräftige Impulse: Halder präsentiert Erweiterungen der SIMPLEX Schonhammer-Familie

Profis und Heimwerker schätzen ihn gleichermaßen: Der SIMPLEX Schonhammer von Halder überzeugt durch seine durchdachte Konstruktion und vielseitigen Einsatzmöglichkeiten. Die kontinuierliche Erweiterung der „Hammer-Familie“ sorgt dafür, dass jeder Schlag im Arbeits- und Heimwerkeralltag so präzise und schonend wie möglich ausgeführt werden kann.

Neu im Sortiment ist der SIMPLEX Schonhammer in der Ø 60er-Variante mit extra kurzem Stiel, der besonders im Garten- und Landschaftsbau zum Einsatz kommt.



Volker Gernth, Vertriebsleiter für Handwerkzeuge bei der Erwin Halder KG, erklärt: „Wertvolle Anregungen aus der Praxis sind für uns entscheidend, um unsere Produkte stetig zu verbessern. In diesem Fall haben wir auf die Wünsche der Galabauer gehört und die kompakte Bauform des Ø 60 Hammers mit kurzem Stiel entwickelt. Wie schon bei der Ø 80-Variante verhindert diese Bauweise beispielsweise bei Pflasterarbeiten, dass das Griffende auf dem Boden aufschlägt.“

Eine weitere Erweiterung ist der Halder SIMPLEX-Schonhammer, 50:40 ausgestattet mit einem blauen TPE-soft und einem grauen TPE-mid Einsatz mit Aluminiumgehäuse und hochwertigem Holzstiel. Die speziellen Schlageinsätze mit einem Durchmesser von 50 mm, integriert in ein Gehäuse von Ø 40 mm, bieten überdimensionale Schlagflächen, die optimalen Schutz für empfindliche



Werkstücke gewährleisten. So sind Kratzer praktisch ausgeschlossen. Der weiche blaue Einsatz ist stark dämpfend

und ideal für sensible Arbeiten, während der mittelharte graue Einsatz eine höhere Schlagkraft ermöglicht.

Einladung zur Wera Schaumparty

Wer bei Schaum sofort an gute Laune und Party denkt, ist bei Wera genau richtig. Nicht nur, dass die Tool Rebels selbst gerne feiern, sie arbeiten kontinuierlich immer weiter an neuen mit Werkzeugen bestückten Schäumen. Nun haben sich die Wera Produktentwickler mit den Profis eines deutschen Schaum-Herstellers zusammengesetzt und 10 weitere Schaumstoffeinlagen für unterschiedliche Einsatzbereiche konzipiert.



Warum sind Werkzeugschäume eigentlich so begehrt?

- Leichtes Finden: Jedes Werkzeug hat seinen Platz
- Mein Werkzeug bleibt komplett: Am Arbeitsplatz vergessenes Werkzeug wird sofort bemerkt
- Einfach praktisch: Der Schaum kann im Handumdrehen auf der Werkbank oder im Werkstattwagen platziert werden
- Picken leicht gemacht: Die Werkzeuge können leicht entnommen und zurückgeführt werden

Welche neuen Schäume gibt es denn nun?

Wera erfüllt die Nachfragen aus der Fangemeinde quer durch das Sortiment: Schraubendreher, Maulschlüssel, Kompaktwerkzeuge, Knarren, Steckschlüssel-Einsätze. Und: Auch ein Set mit Zangen aus dem Hause Knipex ist neu dabei.

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | 9715 Schraubendreher Kraftform Micro | 6 | 9724 Zyklop Comfort Knarre + Zubehör |
| 2 | 9733 Joker 6001 Switch | 7 | 9725 Impaktor Deep Steckschlüsseleinsätze |
| 3 | 9734 Joker 6004 VDE | 8 | 9752 Kraftform Kompakt Ratschen |
| 4 | 9726 Zyklop VDE Knarre + Zubehör | 9 | 9714 Schraubmeißel Schraubendreher |
| 5 | 9784 KNIPEX Zangen VDE | 10 | 9751 Kraftform Kompakt VDE |

Der Wera Werkstattwagen im Tool Rebel Design

- Extrem robuste Ausführung durch doppelwandige Konstruktion
- Mit 7 Schubladen (5 flach, 2 hoch) – davon 2 flache Schubladen mit Schaumstoffeinlagen und Werkzeug bestückt
- 100 %iger Schubladen-Auszug mit kugelgelagerten Teleskopschienen und Selbsteinzug
- Alle Schubladen sind aufwendig einzeln foliert
- Minimales Kipprisiko durch Auszugssperre – nur eine Schublade kann geöffnet werden, kein gleichzeitiger Auszug mehrerer Schubladen





Aktionsset mit BESSEY-Klassikern in der Jubiläumsedition

Zum 135-jährigen Firmenjubiläum hat BESSEY jetzt noch eine Sonderedition ihres Klassikers auf den Markt gebracht.

Sowohl Ober- als auch Unterteil dieser speziell entwickelten Temperguss-Schraubzwinde weisen ein außergewöhnliches Design auf. Ergänzend dazu zielt ein spezieller Jubiläumsdruck den bewährten Holzgriff. Jede Zwinde verkörpert die seit Jahrzehnten geschätzte BESSEY Qualität. Der einzigartige Look und die begrenzte Stückzahl machen diese besondere Zwinde garantiert zu einem begehrten Sammlerstück „Made in Germany“.

Die Jubiläumsedition mit 25 cm Spannweite und 12 cm Ausladung wird von BESSEY ausschließlich als Zweier-Set TGA25SET-135 in einem attraktiv gestalteten Karton angeboten und eignet sich damit auch perfekt zum Verschenken.



Mit der Vision, Funktionalität und ästhetische Eleganz zu vereinen, wurde eine Temperguss-Schraubzwinde geschaffen, die durch schlankes Design, feine Verstrebungen und sorgfältig gearbeitete Gussteile besticht.



Ausführliche Informationen zur Entwicklung und den Produktdetails der Jubiläumswinde finden Sie auf der speziell erstellten Landingpage www.bessey.de/TG135

KNIPEX Abmantelungsmesser mit Gleitschuh und Ratschenfunktion: Leichter, schneller, effizienter dank Ratschenfunktion

Das neue Abmantelungsmesser von KNIPEX mit seiner praktischen Ratschenfunktion macht die Arbeit schneller, leichter und damit einfach effizienter. Selbst sehr harte Kabelmäntel werden von der vielseitigen Klinge leicht getrennt. Ein Gleitschuh schützt die Leiterisolation unter dem Mantel.

Mit dem neuen Abmantelungsmesser mit Gleitschuh und Ratschenfunktion von KNIPEX (16 50 145 SB) lassen sich selbst sehr harte oder zähe Kunststoffmäntel mit bis zu sieben Millimeter Wandstärke sicher und schnell trennen und entfernen. Das Spezialmesser ist mit drei Schneidbereichen ausgestattet: Zwei Klingensegmente für den Längsschnitt eignen sich zum Schieben oder Ziehen. Ein weiteres Klingensegment für den Umfangsschnitt trennt den Mantel komplett von der Isolation, wobei ein Gleitschuh den Leiter zusätzlich schützt. Die Ratschenfunktion sorgt für verringerten Kraftaufwand und mehr Komfort bei der Arbeit.

Die vielseitige, einfach wechselbare Hakenklinge ist sichelförmig gestaltet, stabil

und kann für den Transport eingeklappt werden. Sie hat vier Rastpositionen: Eingeklappt ist sie sicher verstaut, in der angewinkelten Position kann ein Umfangsschnitt vorgenommen werden. In gerader Stellung eignet sie sich sowohl für Umfangs- als auch für Längsschnittarbeiten. Bei Nutzung der Ratschenfunktion lässt sich die Klinge sicher bewegen. Eine Daumenablage sorgt für maximalen Druck beim Längsschnitt. Dabei liegt das neue Abmantelungsmesser dank ergonomisch gestalteter Griffform angenehm in der Hand. Für die optimale Sicherheit unterwegs sorgt eine dreistufige Klingensicherung, eine Befestigungsöse zum Anbringen einer Absturzsicherung ist ebenfalls integriert. Ersatzmesser und Sicherheitsriegel können separat ergänzt werden.



(1) Transportposition
(2) Schneidposition Umfangsschnitt
(3) Schneidposition Umfangs- und Längsschnitt
(4) Schneidposition Längsschnitt mit Ratschen

Neues Logistikzentrum eröffnet – Meilenstein für weiteres Wachstum

Sein 135-jähriges Bestehen feierte STABILA mit der Eröffnung eines hochmodernen Logistikzentrums am neuen, zweiten deutschen Standort des Unternehmens im neuen interkommunalen Gewerbegebiet Wilgartswiesen-Hauenstein. Zum Fest Ende Juni kamen Mitarbeiter, Gesellschafter, Beiräte, Freunde des Unternehmens und Vertreter des Landkreises und der Gemeinden.

Im Rahmen der Veranstaltung hatten die Gäste Gelegenheit, das rund 8.000 m² große Logistikzentrum zu besichtigen, das rund 12 Kilometer vom Unternehmenssitz in Annweiler/Pfalz entfernt liegt. Führungen boten einen umfassenden Einblick in die modernen Lager- und Logistikprozesse des Unternehmens. In seiner Rede führte Geschäftsführer Ulrich Dähne durch 135 Jahre Firmengeschichte und betonte: „Die Eröffnung des neuen Logistikzentrums markiert einen wichtigen Meilenstein für STABILA und unterstreicht das Engagement des Unternehmens für den Wirtschaftsstandort Südwestpfalz.“ Mit der Eröffnung des neuen Standorts, in den rund 15 Mio. Euro investiert wurden, blicke das Unternehmen optimistisch in die Zukunft und setze seinen Wachstumskurs fort.

Verdoppelter Umsatz bei gleicher Fläche

Das starke Wachstum des Unternehmens war ausschlaggebend für die Entscheidung, ein neues Logistikzentrum zu bauen. Während der Umsatz sich in den letzten zehn Jahren mehr als

verdoppelt hat, blieb der verfügbare Platz in der Logistik am Stammsitz Annweiler derselbe. Dies verursachte täglich Probleme und aufwendiges Handling von externen Lagerflächen. Um weiter wachsen zu können, war eine deutliche Vergrößerung der Logistikfläche erforderlich. Da es in Annweiler kaum geeignete und erschlossene Flächen gab, entschied man sich für das Gewerbegebiet Wilgartswiesen-Hauenstein und wurde hierbei durch den Landkreis Südwestpfalz und die beiden Gemeinden unterstützt. Nach ersten Ideen und Vorstellung des Projekts im Beirat der Gesellschaft ab Mitte 2019 und der Planungskonkretisierung ab Herbst 2021 erfolgte der erste Spatenstich am 28. November 2022.

Optimierte Prozesse

Auf einer Grundstücksfläche von knapp 22.000 m² ist ein künftig noch erweiterbares Gebäude entstanden, in dem Lager und Versand 7.350 m² einnehmen, ergänzt durch Büro- und Sozialräume mit jeweils 250 m². Neun Tore erlauben die problemlose Warenlieferung und den Versand. Das Lager umfasst ein



Ulrich Dähne, Geschäftsführer STABILA, begrüßt die Gäste zur Eröffnung des neuen Logistikzentrums

Nachschublager mit 3.200 Stellplätzen für Europaletten, ein Schmalganglager mit 500 Stellplätzen, ein Breitganglager mit 500 Stellplätzen für lange und schwere Produkte und ein automatisches Kleinteillager mit 1.200 Boxen. Die Kommissionierungs- und Verpackungsbereiche sowie alle Arbeitsplätze wurden im Vergleich zum Standort Annweiler deutlich optimiert, die Arbeitsabläufe nach modernsten logistischen und ergonomischen Standards ausgelegt und vieles automatisiert.

Klimaneutral mit Platz für Fledermäuse

Einen großen Stellenwert legte STABILA auf die Nachhaltigkeit und Klimaneutralität des neuen Gebäudes. Dieses verfügt über eine Energieeffizienz nach KfW-Standard 55 und ist mit einer 1.200 m² großen Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher und Wärmepumpe ausgerüstet. Die Dach- und Fassadenflächen sind begrünt – und auch an den Schutz gefährdeter Tiere ist gedacht: Kästen für bis zu 400 Fledermäuse stehen zur Verfügung.



Rund 15 Mio. Euro hat STABILA in das neue Logistikzentrum im pfälzischen Wilgartswiesen-Hauenstein investiert, das Ende Juni offiziell eröffnet wurde

DEIN GRIFF AN DIE SPITZE



PICARD

Der Hammer, der begeistert Warum Markenpositionierung entscheidend ist

In der heutigen dynamischen Geschäftswelt ist es unerlässlich, die Position des eigenen Unternehmens und der damit verbundenen Marken zu überprüfen und zu justieren. Eine klare und starke Positionierung ist dabei der Schlüssel, um sich abzuheben und den Anforderungen bestehender und neuer Kunden gerecht zu werden. Sie hilft nicht nur dabei, die Wiedererkennung zu steigern, sondern schafft auch Vertrauen und Loyalität.

Durch gezielte Markenarbeit können Unternehmen ihre Stärken betonen und sich als unverzichtbarer Partner etablieren. Dies ist besonders wichtig, da sich die Marktbedingungen und Kundenbedürfnisse kontinuierlich ändern. Eine starke Markenpositionierung stellt sicher, dass die Marke nicht nur im Gedächtnis bleibt, sondern auch nachhaltig erfolgreich ist. Picard ist diesen Schritt gegangen.

Kernkompetenz:

Verstehen und Machen

Bei Picard dreht sich alles um mehr als nur Hämmer. Die wahre Stärke liegt in der Fähigkeit, die Bedürfnisse und Herausforderungen der Handwerker zu verstehen und Lösungen zu entwickeln, die diesen Anforderungen gerecht werden. Diese Kombination aus Empathie und Innovationskraft ist, worin die echte Kompetenz liegt. Picard Werkzeuge sind robust, einfach zu handhaben und für den täglichen Gebrauch gemacht. Dieses tiefe Verständnis unterscheidet Picard Handwerkshämmer vom Allerwelthammer. Picard schafft Werkzeuge, die nicht nur funktional, sondern auch langlebig und verlässlich sind. Ein Leben lang.

Markenkern: Fokus auf das was zählt. Echtes Handwerk.

Wenn man Picard mit einem Wort beschreiben möchte, so ist das der Kern der Marke. Bei Picard heißt dieser: Fokus. In jeder Lebenslage genau das passende Produkt oder den passenden Service anzubieten, der Handwerker und ambitionierte Heimwerker weiter bringt, ist, was Picard charakterisiert. Fokussierung hilft, spezialisierte Handwerkswerkzeuge zu entwickeln. Für jedes Gewerk und jeden Einsatz immer im engen Austausch und nah am Kunden. Diese Leidenschaft spiegelt sich in jedem Produkt, Mitarbeiter und an allen Kontaktpunkten wider, die Picard zu bieten hat.

Ein starkes Image: Verlässlichkeit und Innovation

Das Image von Picard ist geprägt von Zuverlässigkeit und Innovationskraft. Die Werkzeuge stehen für Qualität und modernes Design. Das Ziel ist es, die beste Marke zu sein, die hohe Qualität, modernes Design und Innovation verkörpert. Picard möchte die erste Wahl für die Kunden sein und diese Werte in all ihren Produkten und ihrem Kundenservice widerspiegeln. Die Marke steht wie ein guter Kollege immer an der Seite der Handwerker, unterstützt sie und geht auf ihre Bedürfnisse ein.

Werte als Leitplanken: Was uns antreibt

Die Werte von Picard sind die Leitplanken der Unternehmenskultur. Sie prägen das tägliche Handeln und sind nicht verhandelbar. Bei Picard wird auf Wertschätzung, Stolz, Begeisterung, Effektivität, Offenheit und Verantwortung gesetzt. Diese Werte schaffen ein positives Umfeld und fördern die Zusammenarbeit im Team. Sie motivieren, stets das Beste zu geben und die Ziele effizient zu erreichen. Diese Werte sind nicht nur intern von Bedeutung, sondern spiegeln sich auch in den Produkten wider, die mit Stolz und Leidenschaft entwickelt werden.

Ziele der Markenarbeit: Klares Selbstverständnis und Wachstum

Die Markenarbeit von Picard verfolgt klare Ziele. Durch eine geschärfte Markenpositionierung soll die Wiedererkennung der Produkte erhöht und neue loyale Picard-Fans gewonnen werden. Eine klare Positionierung hebt Picard von der Konkurrenz ab und stärkt das Vertrauen der Kunden in die Marke. Zudem soll durch eine starke Marken-DNA Klarheit und Konsistenz in allem, was getan wird, gewährleistet werden. Dies motiviert das Team und fördert den langfristigen Erfolg des Unternehmens.

Picard – ein Teil des Handwerks. Ein Teil von mir.



KNIPEX TwinGrip jetzt in 150 mm und 250 mm Länge: Optimale Lösung für Schrauben und Bolzen

Mit den neuen KNIPEX TwinGrip Frontgreifzangen in den Längen 150 mm und 250 mm werden Bolzen und Schrauben sicher gegriffen und zuverlässig gelöst. Ein asymmetrisches Brennerloch sorgt dafür, dass flache Werkstücke auch seitlich zuverlässig gegriffen werden können. Die schlanken, ergonomischen Zangen ermöglichen zudem mehrere Einstellpositionen dank komfortabler Druckknopfverstellung.

KNIPEX stellt mit den beiden neuen Frontgreifzangen KNIPEX TwinGrip in den Größen 150 mm (82 0X 150) und 250 mm (82 0X 250) eine optimale Lösung gegen festsitzende Bolzen und Schrauben vor. Durch die clevere Kombination aus Frontgreif- und Seitengreif-Funktion, einem enorm belastbaren durchgesteckten Gelenk und feinverzahnte Druckknopfverstellung ist der Einsatzbereich vielfältig. Für Anwender aus den Branchen Sanitär, Bau, Automotive, Industrie, Landwirtschaft werden die beiden neuen Längen künftig eine zuverlässige Bereicherung im Werkzeugbestand sein. Die sehr schlanken Zangen mit ebenso schlanker Drehzone zum schnellen Schrauben ermöglichen auch in beengten Bau-räumen kraftvolles Greifen und ergonomisch bequemes Arbeiten. Die 150 mm Zange bietet eine Greif-



kapazität für Durchmesser und Schlüsselweiten von 3 bis 16 mm, während die 250 mm Zange eine Greifkapazität von 5 bis 27 mm abdeckt.

Das Frontgreifmaul ist mit robusten Zähnen und einer hohen Übersetzung



an der Maulspitze ausgestattet. Verzahnte Greifflächen unterstützen frontal das sichere Greifen, die hohe Übersetzung lässt die KNIPEX TwinGrip kräftig zu packen und so selbst stark abgenutzte Schraubköpfe leicht greifen, anziehen und lösen. Aber auch flache Werkstücke

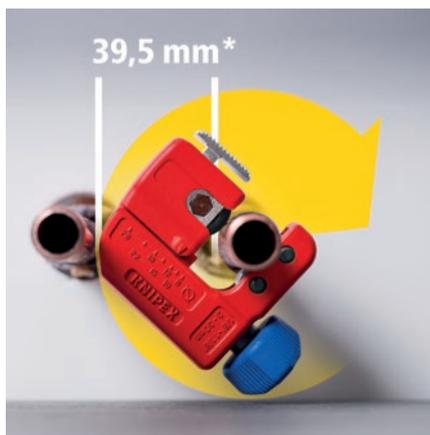
können dank des asymmetrischen Brennerlochs mit 3-Punkt-Anlage zuverlässig frontal gegriffen werden. Seitlich sind die KNIPEX TwinGrip genauso kraftvoll und griffig. Das verzahnte Greifloch packt Rundmaterialien und 6-Kant-Profile ebenfalls in dieser Position mit festem Biss.

Das 2-Zonen-Greifmaul sorgt mit gegenläufiger Ausrichtung der Zähne für maximalen Grip beim Lösen und Anziehen. Ein dreifach per Druckknopf verstellbares Gleitgelenk bei der 150 mm Zange und ein siebenfach verstellbares Gleitgelenk bei der 250 mm Zange lassen sich präzise auf verschiedene große Front- und Seitengreifkapazitäten anpassen. Der Druckknopf rastet sicher ein und verhindert somit unbeabsichtigtes Verstellen.

KNIPEX TubiX® S Rohrabschneider: Der Rohrabschneider für die Hosentasche – ideal für Installationsarbeiten mit minimalem Platzbedarf

Der beliebte KNIPEX TubiX® Rohrabschneider ist ab sofort auch in einer „S“-Version für Rohre mit einem Durchmesser von 3 bis 30 Millimeter verfügbar. Das Werkzeug im Hosentaschenformat ist mit der QuickLock-Einhandschnellfixierung ausgestattet und schneidet sogar Edelstahl. Der kleinste TubiX® ist optimiert für alle Installationsarbeiten auf engstem Raum.

Der neue KNIPEX TubiX® S Rohrabschneider (90 31 01) kommt überall dort klar, wo es eng wird. Jedes Detail des neuen Schneidwerkzeugs wurde für das Rohrschneiden in engsten



* Minimierter Schneidkreis zum Trennen von Rohren auf engstem Raum

Räumen und für die Bedienung mit einer Hand optimiert. Dank QuickLock-Einhandschnellfixierung hält das praktische Werkzeug selbstständig und sicher am Rohr. Die kleinste Version des TubiX® trennt Kupfer- und INOX-Rohre bis 2 Millimeter Wandstärke bereits ab einem Durchmesser von 3 und bis zu 30 Millimetern.

Die Anwendung ist – wie bereits von den größeren KNIPEX TubiX® Modellen bekannt – präzise, leicht und komfortabel: Einfach das geöffnete Werkzeug an das zu bearbeitende Rohr setzen und mithilfe der QuickLock-Einhandschnellfixierung präzise am Rohr ansetzen oder mithilfe der Skala den Rohrdurchmesser einfach voreinstellen und fest aufclippen. So wird sichergestellt, dass

der Rohrschneider unabhängig von der Handkraft zuverlässig auf dem Rohr verbleibt. Dies ist insbesondere bei Arbeiten in der Höhe oder in Schächten von Vorteil.

Dann wird das Rohr durch Drehung des Werkzeugs geschnitten. Fünf hochwertige Nadellager an Schneidrad und Führungsrollen sorgen für einen komfortablen und ermüdungsarmen Schnitt. Der Schneidkreis des TubiX® S konnte im Vergleich zu herkömmlichen Rohrschneidern deutlich minimiert werden, so dass auch auf engstem Raum präzise gearbeitet werden kann. Der Drehknopf mit strukturierter Daumenmulde bietet eine um 20 Prozent bessere Kraftübertragung und verhindert zuverlässig das Abrutschen, auch bei Nässe.



Das aus hochwertigem Kugellagerstahl gefertigte Schneidrad lässt sich leicht auswechseln und ist bereits im Drehknopf untergebracht. So ist garantiert, dass jederzeit weitergearbeitet werden kann.

STABILA

Serie 81 S Torpedo – die kompakte Lösung für präzise Messungen

Kompakt und robust – das beschreibt die Welt der STABILA Torpedo-Wasserwaagen. Diese handlichen Messwerkzeuge sind unverzichtbare Begleiter für präzise Messungen in beengten Verhältnissen. Ihre kompakte Bauweise ermöglicht eine mühelose Handhabung, selbst an schwer zugänglichen Stellen. Ideal für Handwerker, die in kleinen Räumen oder auf Baustellen mit begrenztem Platz arbeiten, bieten die Torpedo-Wasserwaagen höchste Präzision und Zuverlässigkeit. In verschiedenen Ausführungen, darunter Modelle mit integriertem Seltenerd-Magnet, Winkellibelle oder spezieller V-Nut-Messfläche, gibt es je nach Anforderung und Gewerk die passende Wahl.



HALDER

Mit den Halder Vorteilsboxen bestens ausgestattet

Halder Aktionsboxen bieten Anwendern die Möglichkeit, neue Produkte zu attraktiven Konditionen zu erwerben und kennenzulernen sowie Fachhändler am POS mit Sonderaktionen zu unterstützen. Drei neue Starterkits stehen zurzeit im Fokus:



Die zwei **SIMPLEX-Plusboxen Starterkit** enthalten den SIMPLEX-Schonhammer D60 bzw. D80, Gummikomposition mit Standfuß/Superplastik sowie je ein TPE-soft und TPE-mid Schlageinsatz. Mit den insgesamt 4 unterschiedlichen Einsätzen kann der Anwender etwa im Garten- und Landschaftsbau den individuellen SIMPLEX konfigurieren. Und damit der Feierabend nicht zu kurz kommt, liegt der Box der Push Flaschenöffner bei.

Ein besonderes Dreamteam ist die **Aktionsbox Türen- & Fensterbau**: Der SIMPLEX 50:40 mit Aluminiumgehäuse und den überdimensionalen Schlagflächen mit der Einsatzkombination TPE-soft / TPE-mid ist perfekt geeignet für die Montage von Beschlägen und Aluminiumleisten. Mit dem speziell geformten Griffende des rückschlagfreien SECURAL plus-Schonhammers lassen sich Gummidichtungen unterschiedlicher Größe eindrücken.



KNIPEX

KNIPEX präsentiert neue Comfort-Griffe aus drei Komponenten:

Die Evolution der Ergonomie – KNIPEX-Zangen mit Mehrkomponenten-Hüllen jetzt noch komfortabler in der Handhabung.

Die typischen rot-blauen Mehrkomponenten-Griffhüllen von KNIPEX bekommen ab diesem Jahr eine zusätzliche graue, speziell strukturierte Komponente für eine noch bessere Haptik. Ein weiterer neuer Bestandteil der Comfort-Griffe ist KNIPEXtend – eine auf vielfältige Weise nutzbare Schnittstelle für Erweiterungen. Neben TetheredTool Clips zur Anbringung einer Absturzsicherung bietet KNIPEX dafür auch ColorCode Clips, die für eine farbliche Markierung die Zangen sorgen. Die Umstellung erfolgt ab diesem Jahr sukzessive, die elektrisch isolierten Werkzeuge bleiben vorerst bei den bewährten und VDE-getesteten Zweikomponentengriffen.

WERA

Kompaktes Ratschen unter Spannung

Ratschende Werkzeuge sind in der Anwenderschaft sehr beliebt, denn das nervige Neuansetzen des Werkzeugs entfällt und die Arbeit geht im wahrsten Sinne des Wortes schnell von der Hand.



Das neue VDE Schraubwerkzeug 837 i RA von Wera mit einer im Griff integrierten Ratsche setzt noch einen oben drauf: Die Geometrie dieser Ratsche macht den Handhalter nicht klobig, sondern schlank, sodass es sich auch in engen Bauräumen gut arbeiten lässt.

Die Ratsche ist mit 40 Zähnen ausgestattet, was für einen kleinen Rückholwinkel von 9° sorgt.



Das Griff- / Wechselklingen-System ermöglicht einen blitzschnellen Austausch der benötigten Klinge und sorgt somit für vielfältige Einsatzmöglichkeiten.

Wirklich toll ist die Möglichkeit des Zwiwbelns, was für eine sehr hohe Arbeitsgeschwindigkeit sorgt. Das Umschalten auf Rechts- / Links- oder 0-Position erfolgt ergonomisch intuitiv. Der Vorteil der 0° Position besteht darin, dass das Werkzeug auf Wunsch wie ein herkömmlicher Schraubendreher ohne Ratsche genutzt werden kann.

Ebenfalls am Start: Zwei 17-teilige Sets, einmal für metrische und einmal für zöllige Anwendungen – natürlich inklusive Take it easy Klingen. Siehe hierzu auch den Wera Bericht auf Seite 12.

WERA

Von drauß' vom Walde komm ich her

Was wäre Weihnachten ohne Wera? In diesem nicht ganz ernst gemeinten Satz steckt jedoch ein Fünkchen Wahrheit. Denn in diesem Jahr gibt es den Wera Adventskalender immerhin schon das 15. Mal.

Die diesjährige Mini-Schraubwerkstatt mit einer sehr praktischen Produktneuheit wird durch einen speziellen Flaschenöffner und eine unerwartete Salz- / Pfefferstreuer-Kombination im typischen Wera Design abgerundet.

Für den Platz unterm Tannenbaum hat Wera drei Christmas Sets parat, die in der liebevoll gestalteten Weihnachtsbox Werkzeugherzen höherschlagen lässt.

Der **30-teilige Bit-Check** mit 29 zäh-harten Bits für Phillips-, Pozidriv- und TORX® Schrauben und einem Universalhalter mit Schnellwechselfutter und starkem Dauermagnet.

Der **Kraftform Kompakt Stubby mit Bit-Magazin**: Ein besonders kleiner Bits-Handhalter mit kurzer Bitaufnahme für schwer zugängliche Bereiche. Inklusive 6 Bits, die sich in einem schwenkbaren Magazin im Handgriff befinden.

Ein **dreiteiliges Kraftform Kompakt VDE Set**: Der Handhalter und die 2 Klingen mit reduziertem Klingendurchmesser und integrierter Schutzisolation sind somit auch ein gutes Starter-Set für den Einstieg in die Kompaktwerkzeug-Kategorie. Als Bonus wichtig: Der kultige Wera Flaschenöffner.

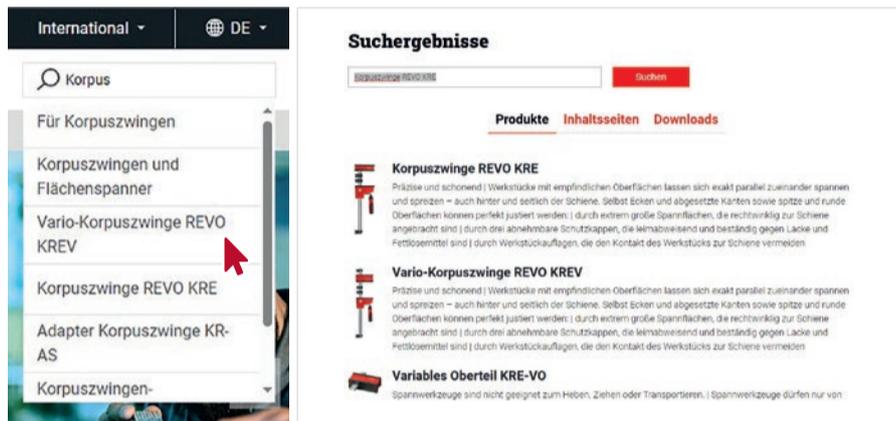


BESSEY Webseite mit neuen Funktionen

Wie bereits in der Titelstory dieses Qfaktors beschrieben, wird das Thema „Anwenderorientierung“ bei BESSEY ganz groß geschrieben. Aus diesem Grund werden auch permanent Webseiten-Funktionen erweitert und Inhalte verbessert. Denn wir wollen den Weg zum passenden Spann- und Schneidwerkzeug erleichtern und unsere Webseitenangebote am Bedarf der Nutzer ausrichten.

Verbesserte Suchfunktion

Über eine Volltextsuche erhalten Sie eine Vorschlagsliste. Treffen Sie Ihre Wahl durch Anklicken und Ihnen werden die Ergebnisse in drei verschiedenen Kategorien offeriert – aus dem Bereich „Produkte“, aus allen sonstigen „Inhaltsseiten“ wie beispielsweise aus dem Pressebereich, sowie aus dem Bereich mit den „Downloads“, wo u. a. Prospektmaterialien aufzufinden sind. Selbstverständlich können Sie wie bisher auch BESSEY Artikelnummern direkt in das Suchfeld eingeben.



Informativere Produktseiten

Wenn das Produkt auf der Webseite aufgerufen wurde, dann finden Sie hier alle für die Kaufentscheidung relevanten Informationen. Dazu zählen beispielsweise umfassendes Bildmaterial von Produkt und Anwendungen, Beschreibungen von Produktmerkmalen und daraus resultierende Vorteile für den Nutzer, technische Daten aller zugehöriger Artikel sowie Hinweise zu Anwendungsgebieten, Sicherheit, Material, Oberfläche und Pflege. Falls ein Video vorhanden ist, so ist dieses ebenfalls hier zu finden. Gleiches gilt für das Zubehör.

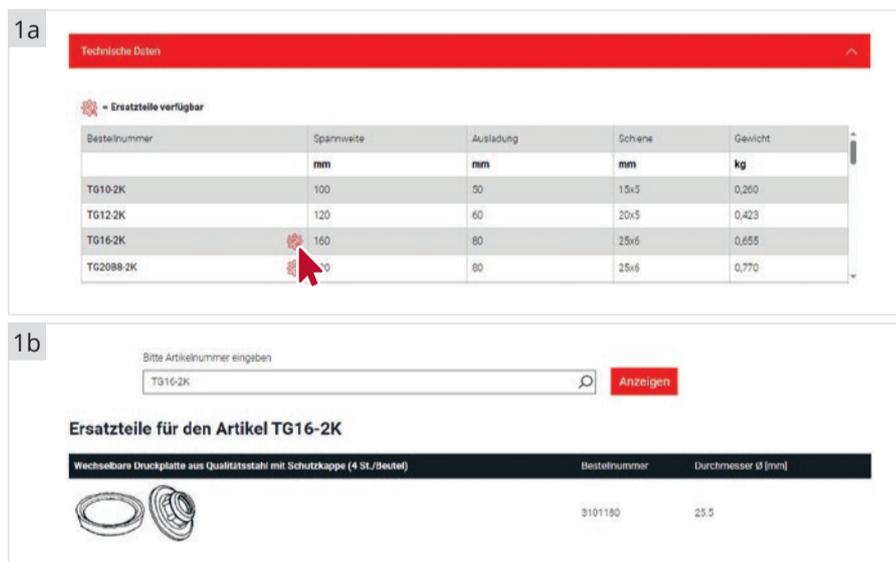


Einfachere Ersatzteilsuche

BESSEY hat einen hohen Qualitätsanspruch an seine Spann- und Schneidwerkzeuge. Doch auch die besten Produkte erfordern ab und an den Ersatz eines Werkzeugteils, sei es aus Verschleißgründen oder wenn mal etwas verloren ging, wie beispielsweise Schutzkappen. Um auch im Sinne der Nachhaltigkeit zu handeln, bietet BESSEY heute ein umfangreiches Sortiment an artikelbezogenen Ersatzteilen an. Bislang wurde dieses Angebot nur über einen Prospekt im Downloadbereich kommuniziert. Ab jetzt sind Ersatzteile aber auch über den Bereich „Produkte“ ganz bequem aufzufinden. Dafür gibt es jetzt mehrere Möglichkeiten.

1. Direkt auf den Produktdetailseiten

Auf den Produktdetailseiten hat BESSEY eine direkte Verbindung zu den artikelbezogenen Ersatzteilen geschaffen. Hierfür wurde ein neues Icon erstellt. Dieses ist in der technischen Datentabelle immer dann hinter einer Artikel- bzw. Bestellnummer zu finden, wenn hierfür Ersatzteile verfügbar sind. Bei Klick auf das Icon **1a**, werden alle dem Artikel zugehörigen Ersatzteile aufgeführt **1b**.



2. Suche über die neue Rubrik „Ersatzteile“

Artikelnummer finden 2a

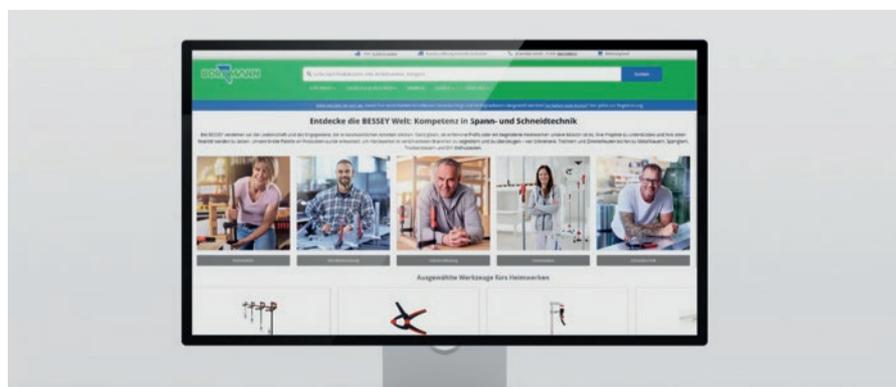
Diese Vorgehensweise empfiehlt sich immer dann, wenn die genaue Bezeichnung des Artikels, für den ein Ersatzteil benötigt wird, nicht bekannt ist. Über ein Ausschlussverfahren durch Auswahl der Punkte 1 bis 3 werden unter Punkt 4 mögliche Artikel- bzw. Bestellnummern aufgeführt. Mit Klick auf den gesuchten Artikel, werden die entsprechenden Ersatzteile angezeigt.

Artikelnummer direkt eingeben 2b

Dies ist der direkte Weg zur Auflistung aller Ersatzteile, die für einen Artikel verfügbar sind. Einfach die genaue Artikel- bzw. Bestellnummern eintragen, und auf den Button „Anzeigen“ klicken.



Mehrwert für Onlineshop-Kunden!



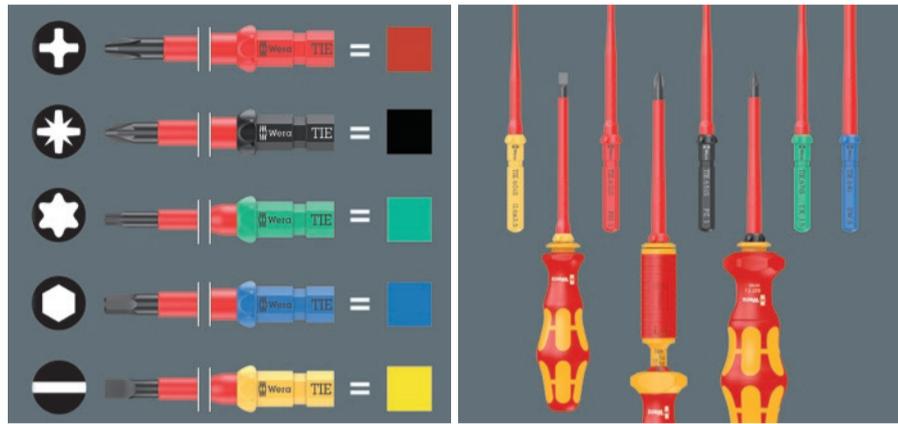
Mit „OXOMI Stories“ lässt sich blitzschnell die BESSEY Markenwelt in Händler-Webseiten und deren Onlineshops einbinden. Der Vorteil: Hochwertiger Content mit zielgruppenspezifischen Produkt-Highlights und Neuheiten werden ohne eigenen Pflegeaufwand dargestellt.

Dank des intuitiven Editors und eines einfachen JavaScript-Codes ist die Integration in wenigen Minuten erledigt. Es erfordert lediglich einen OXOMI-

Account und eine bestehende Partnerschaft mit BESSEY. Ohne großen Aufwand können Händler so ihre Kunden mit professionellen und stets topaktuell gepflegten Markenseiten begeistern und den Verkauf von BESSEY Werkzeugen fördern. Denn die in der Story enthaltenen Produkte können von Kunden direkt in den Warenkorb gelegt werden. Diese Gelegenheit sollten Sie sich nicht entgehen lassen. Gerne wenden Sie sich bei Rückfragen an den BESSEY Support oder am besten gleich direkt an OXOMI.

Farbige Vielfalt mit Spannung

Der Wera Werkzeugfinder Take it easy macht es allen Menschen leicht, schnell das passende Werkzeug zur Schraube zu finden. Insbesondere dann, wenn in der Werkzeugsammlung viele verschiedene Tools lagern, die sich vom Profil her sehr ähneln.



Der Werkzeugfinder verpasst jedem Profil eine eigene Farbe:

- TORX® = Grün
- PH = Rot
- PZ = Schwarz
- Schlitz = Gelb
- Innensechskant = Blau.

Die einzelnen Größen sind dank einer beständigen und abriebfesten Laserung klar und deutlich ablesbar. Auch ohne Lupe, denn es soll ja schnell gehen.

Seit 2024 gehören nun auch die VDE Wechselklingen zum erlesenen Kreis der Werkzeuge, die mit dem Werkzeugfinder Take it easy ausgestattet sind. Die Wechselklingen wurden inzwischen komplett umgestellt. Und: Zum Marktstart hat Wera direkt einige neue Sets im Angebot:

Den Kraftform Kompakt (KK) VDE Big Pack, den KK VDE 17 Universal 1 sowie die Ratschenschraubendreher-Sets von Seite 10.



STABILA

100 Auszubildende beim „My1stabila Day“

Seit vielen Jahren engagiert sich STABILA in der Förderung junger Handwerker – in den letzten vier Jahren unter dem Kampagnennamen „My1stabila“.

Motiviert ist die Kampagne von dem Ziel, das Handwerk in seinen vielfältigen und kreativen Möglichkeiten zu zeigen, Auszubildenden eine Plattform zum Austausch zu bieten und junge Menschen für diese berufliche Laufbahn zu gewinnen – was in Zeiten des zugespitzten Arbeitskräftemangels an Bedeutung weiter zunimmt.

Highlight unter den diesjährigen Aktivitäten war der „My1stabila Day“,

der im Juli zum wiederholten Mal am Firmensitz in Annweiler durchgeführt wurde. 100 Auszubildende aus fünf Ausbildungszentren erwartete ein informatives und kurzweiliges Programm inklusive Rundgang durch die Produktion. Besonderes Interesse zeigten die jungen Handwerker u. a. für eine Aktion mit Pierre Holze, Maurerweltmeister bei den WorldSkills 2022, der zusammen mit einer Delegation des ZDB vor Ort war: Hier bot sich den Auszubildenden die einzigartige Gelegenheit, mit dem Besten der Besten ins Gespräch zu kommen und ihm beim Errichten einer Mauer zuzuschauen.

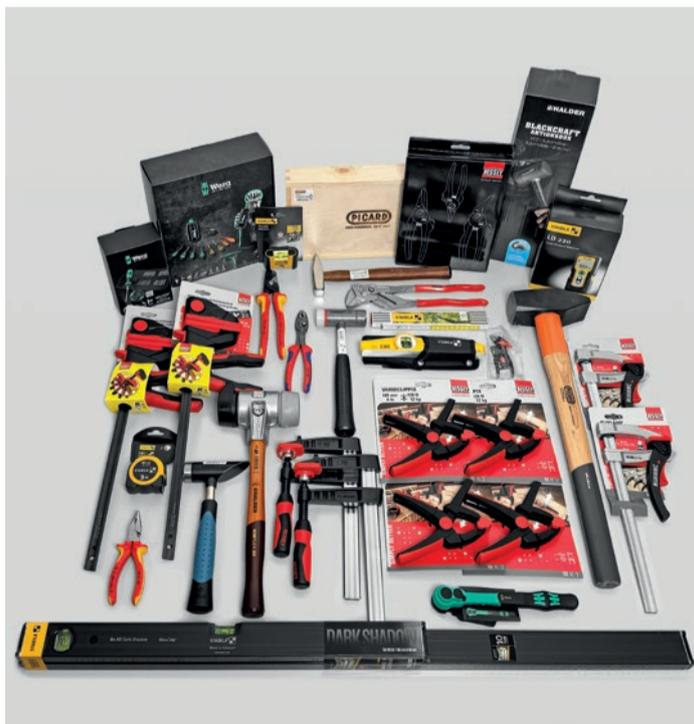
GEWINNSPIEL

Bitte Zahlen und gewinnen!

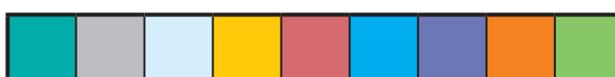
Lösen Sie das Sudoku unter Verwendung der Zahlen 1 bis 9. In jeder Zeile, Spalte und in jedem Block dürfen die Ziffern 1 bis 9 nur einmal vorkommen. Addieren Sie pro Farbe die Zahlen. Die Summe notieren Sie im jeweiligen Farbfeld der Lösungszeile. Ihre Lösung übermitteln Sie uns über das Qfaktor Gewinnspiel-Formular auf: www.qfaktor.com/gewinnspiel/ | **Teilnahmeschluss ist der 01.12.2024**

Unter allen Einsendern verlosen wir drei reich gefüllte Werkzeug-Pakete im Verkaufswert von jeweils rund 1.300 Euro. Teilnahmeberechtigt sind alle Qfaktor-Leser. Die dadurch erhobenen Daten werden drei Monate nach Abschluss des Gewinnspiels (also nach Teilnahmeschluss) gelöscht. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen ausgelost und direkt mit dem Gewinn-Paket benachrichtigt. Ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Unternehmen BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5			6	7			9	3
				9				5
					4			2
7			9					
	6						1	
		8			3	6		
4	2		8	5				9
	1	3				5		6
			4		6	2		



Lösungszeile:



IMPRESSUM

Ausgabe Herbst 2024

info@qfaktor.com | www.qfaktor.com

Qfaktor ist eine Kundenzeitung, die im Auftrag der unten genannten sechs Firmen gedruckt und verschickt wird. Die Kundenzeitung erscheint kostenlos in unregelmäßiger Folge.

Widerspruchsmöglichkeit: Bitte informieren Sie uns schriftlich per E-Mail an info@qfaktor.com wenn Sie diese Kundenzeitung zukünftig nicht mehr zugeschickt bekommen möchten.

Redaktion und Design:

Hutt & Camen Kommunikations-Design GmbH
Kolpingstraße 17, 59555 Lippstadt / Germany
Roy Albert Hutt (verantwortlicher Redakteur)
Telefon: +49 (0)2941-9678-0
E-Mail: roy.hutt@huttundcamen.de

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos u. a. keine Haftung. Die Redaktion hat das Recht, Leserbriefe zu kürzen.

Versand durch:
M-P-S GmbH
Kolpingstraße 17, 59555 Lippstadt / Germany
Telefon: +49 (0)2941-9678-45

Für weitere Produktinformationen wenden Sie sich bitte direkt an den jeweiligen Partner:

BESSEY Tool GmbH & Co. KG
+49 (0)7142-401-0 | www.bessey.de

Erwin Halder KG
+49 (0)7392-7009-0 | www.halder.com

KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG
+49 (0)202-4794-0 | www.knipex.de

Picard GmbH
+49 (0)202-24754-0 | www.picard-hammer.de

STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH
+49 (0)6346-309-0 | www.stabila.com

Wera Werkzeuge GmbH
+49 (0)202-4045-0 | www.wera.de